



中国国际贸易促进委员会

CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE

中国贸促会 常年海外法律顾问 信息快报



2024年3月7日

第185期

免责声明

本信息快报收集了国际经贸及法律方面最前沿的新闻内容，包含政策的变化、重大案件的开展与进度、政府公告的发布等，并对以上内容进行筛选、编辑、翻译和排版。

本信息快报仅供参考。

CONTENTS 目录

美洲和大洋洲片区

加拿大对进口俄罗斯钻石实施进一步限制措施

美政府公布法案 将向铀浓缩行业注入 27 亿美元

美国国务院与波音公司就出口违规行为达成 5100 万美元的和解协议

加拿大和澳大利亚关于关键矿产合作的联合声明

超微半导体公司对华出口特供芯片受阻

美议员提出新法 要求字节跳动剥离 TikTok 否则将面临禁用命运

加拿大收紧视频游戏行业的外国收购规则

Frontier Lithium 与三菱成立合资公司 负责加拿大锂业务

欧亚片区

第 135 届广交会英国推介会在伦敦举行

欧委会呼吁投资超过 1.76 亿欧元用于数字能力和技术

欧洲 8 国消费者组织投诉 Meta：付费订阅违反欧盟规定

俄罗斯考虑与中国在月球上建设核电站

欧盟指苹果公司阻碍流媒体音乐市场竞争 开逾 18 亿欧元“罚单”

岸田表示欲发展日美澳印合作

越南电商平台持续跨越式发展

巴基斯坦金融风暴 80 亿美元外汇储备告急 中国再度救场

热点分析

欧盟《数字市场法》全面落地实施

美洲和大洋洲片区

加拿大对进口俄罗斯钻石实施进一步限制措施

当地时间 2024 年 3 月 1 日消息，加拿大外交部长梅拉妮·乔利（Mélanie Joly）当天宣布，加拿大将与七国集团合作伙伴一起，根据修订后的《特别经济措施（俄罗斯）条例》对俄罗斯钻石实施额外的进口限制（以下简称为“该禁令”）。

该禁令是在加拿大于 2023 年 12 月对来自俄罗斯的钻石和钻石珠宝相关产品实施进口限制的基础上，针对间接进口（即在俄罗斯开采或生产并在第三国出口、加工和/或抛光）重量为 1 克拉及以上的俄罗斯钻石实施的进一步限制。这与七国集团领导人在 2023 年 2 月、5 月和 12 月做出的减少俄罗斯非工业钻石出口收入的承诺是一致的。

加拿大将继续与七国集团和其他国际伙伴合作，对俄罗斯钻石实施全面管制，禁止其进入七国集团市场。

（来源：加拿大政府网，可转载）

<https://www.canada.ca/en/global-affairs/news/2024/03/minister-joly-announces-additional-ban-on-imports-of-russian-diamonds.html>

美政府公布法案 将向铀浓缩行业注入 27 亿美元

当地时间 2024 年 3 月 3 日消息，美国公布了一项政府资助法案，宣称政府将向国家铀浓缩行业注入 27 亿美元，反映出美国正努力摆脱从俄罗斯进口核燃料。

这项拨款是拜登政府实现从美国国内生产商采购浓缩铀计划的一部分。其目标是通过政府采购来刺激美国相关制造能力的恢复。根据法案要求，获取该资金的条件是对俄罗斯浓缩铀进口实施限制。

据悉，美国参众两院可能将通过立法，禁止从俄罗斯进口浓缩铀。

（来源：彭博法律，可转载）

<https://news.bloomberglaw.com/environment-and-energy/us-reactor-fuel-makers-get-2-7-billion-in-funding-bill-1>

美国国务院与波音公司就出口违规行为达成 5100 万美元的和解协议

当地时间 2024 年 2 月 29 日消息，针对美国波音公司违反《武器出口管制法》（AECA）和《国际武器贸易条例》（ITAR）的 199 项违规行为，美国国务院已与其达成行政和解协议。根据该份为期 36 个月的和解协议（Consent Agreement），波音公司将支付 5100 万美元的行政罚款。美国国务院同意暂缓执行其中的 2400 万美元，条件是这笔资金必须用于和解协议的合规补救措施。此外，至少在最初的 24 个月内，波音公司应当聘请一名外部特别合规官来监督执行和解协议。

波音已自愿披露所有涉嫌违规的行为：未经授权向外国人雇员和承包商出口和再转让技术数据；未经授权出口国防物品，包括未经授权向中国出口技术数据；违反其他出口许可的条款和条件等。

波音积极配合美国商务部对此事的审查，并在事件发生后对其合规计划进行了多项改进。

（来源：美国国务院，可转载）

<https://www.state.gov/u-s-department-of-state-concludes-51-million-settlement-resolving-export-violations-by-the-boeing-company/>

加拿大和澳大利亚关于关键矿产合作的联合声明

当地时间 2024 年 3 月 3 日消息，加拿大、澳大利亚发布联合声明，表示将加强在关键矿产的开采、加工和提炼方面的合作。

根据声明，两国在以下方面达成一致：1) 推动实施高 ESG 标准以保障关键矿物供应安全、实现全球可持续发展；2) 提高关键矿产供应链的透明度和可追溯性，以确保全球供应链以公平的市场实践为指导；3) 确保双方价值观得到广泛且准确的传递；4) 支持双边矿业和服务业贸易和投资；5) 探索战略领域的联合研发（R&D）和交流、投资；6) 继续改善与土著人民的关系。

（来源：加拿大政府网，可转载）

<https://www.canada.ca/en/natural-resources-canada/news/2024/03/joint-statement-by-canada-and-australia-on-cooperation-on-critical-minerals.html>

超微半导体公司对华出口特供芯片受阻

当地时间 2024 年 3 月 5 日消息，美国官员宣称超微半导体公司（Advanced Micro Devices Inc., AMD）为中国市场定制的人工智能（AI）芯片功能太强大，未经许可不得销售，使得该公司陷入美国方面打击先进技术出口的困境。

据消息人士透露，AMD 曾希望获得美国商务部的批准，向中国客户出售上述 AI 处理器，理由是该处理器的性能水平低于该公司在中国以外地区销售的产品。但是，美国官员告诉 AMD，它仍必须获得商务部工业和安全局的许可才能出售该产品。

AMD 对此没有发表评论，也不清楚该公司是否正在寻求许可。美国商务部工业和安全局拒绝对此发表评论。

（来源：彭博社，可转载）

<https://www.bloomberg.com/news/articles/2024-03-05/amd-hits-us-roadblock-in-selling-ai-chip-tailored-for-china>

美议员提出新法 要求字节跳动剥离 TikTok 否则将面临禁用命运

当地时间 2024 年 3 月 5 日消息，美国众议院美国与中国共产党战略竞争特设委员会主席迈克·加拉格尔（Mike Gallagher）和委员会首席民主党议员拉贾·克里希纳莫提（Raja Krishnamoorthi）联席其他议员提出《保护美国人应用软件不受外国对手国家控制法》（Protecting Americans From Foreign Adversary Controlled Applications Act，以下简称“该法案”），该法案要求总部位于北京的字节跳动（ByteDance）剥离其短视频分享平台子公司 TikTok，即“抖音国际版”的股权，否则 TikTok 将面临在美国被禁用的命运。议员们指出，TikTok 和字节跳动都因受到外国对手控制而对美国国家安全构成风险。

该法案同时赋予总统新的权力，即指定特定的社交媒体应用软件受到外国对手的控制，并构成国家安全风险。被指定的应用软件将从美国手机应用程序商店中下架，其网站版本的服务也会被停止，除非这些应用软件能通过出售股份等方式剥离所属关系来切断其与受外国对手控制实体的联系。

该法案将中国、俄罗斯、伊朗和朝鲜列为“外国对手国家”，但法案中被明确点名的公司仅有字节跳动和 TikTok。

（来源：美国众议院美国与中国共产党战略竞争特设委员会，可转载）

<https://selectcommitteeontheccp.house.gov/media/press-releases/gallagher-bipartisan-coalition-introduce-legislation-protect-americans-0>

加拿大收紧视频游戏行业的外国收购规则

当地时间 2024 年 3 月 2 日消息，加拿大表示将收紧适用于国内视频游戏行业的外国投资规则，重点关注由外国政府支持的实体带来的潜在国家安全风险。

负责外国投资规则的加拿大工业部长弗朗索瓦-菲利普·商鹏飞（François-Philippe Champagne）在金融市场收盘后发表的一份声明中表示，外国政府支持的实体对加拿大国内视频游戏行业的投资和拟议收购将受到更严格的审查。

商鹏飞表示，政策调整是为了应对由外国政府支持或受其影响的投资者，这些投资者可能带着“传播虚假信息或以损害加拿大国家安全的方式操纵信息”的目的投资视频游戏行业。

商鹏飞在声明中没有提供具体例子，也没有指出具体国家的名称。

根据加拿大娱乐软件协会的数据，加国视频游戏行业拥有 32000 名全职员工，年销售额超过 30 亿加元，相当于 22 亿美元。

（来源：morningstar，可转载）

<https://www.morningstar.com/news/dow-jones/202403019532/canada-toughens-foreign-takeover-rules-in-video-game-sector>

Frontier Lithium 与三菱成立合资公司 负责加拿大锂业务

当地时间 2024 年 3 月 4 日消息，加拿大矿业公司 Frontier Lithium 表示，它正在与日本贸易公司三菱组建一家合资企业，以帮助推进安大略省的锂开采和加工。

锂是用于电动汽车电池中的关键矿物，Frontier Lithium 的目标是成为北美供应链中锂商品的主要供应商。

根据上周签署的协议条款，三菱将以 2500 万加元（1844 万美元）购买该项目 7.5% 的股份，并可选择将其增持至 25%。Frontier Lithium 表示，此次合作将为其在安大略省的 PAK 锂矿开采和建立锂化学品转化设施提供资金。

PAK 锂项目在安大略省占地约 27000 公顷土地，自 2013 年以来已勘探出两处含锂辉石的锂矿床。

（来源：mining.com，可转载）

<https://www.mining.com/web/frontier-lithium-mitsubishi-form-jv-for-canadian-lithium-operatio>

[n](#)

政要片区

第 135 届广交会英国推介会在伦敦举行

当地时间 2024 年 3 月 2 日消息，第 135 届中国进出口商品交易会（广交会）英国专场推介会日前在伦敦举行。中英两国政商界人士逾百人参会。

新华社报道，中国驻英国大使馆经济商务公使包玲在致辞中表示，广交会自创办以来与来自全球 229 个国家和地区的贸易商建立了业务联系，有力促进了中国和世界各地的友好交流与往来。

包玲指出，当前世界经济复苏乏力，全球性挑战日益增多。中英作为世界主要经济体，加强合作既符合双方的根本利益，也有利于世界的和平繁荣。她希望英国企业继续拓展对华合作，用足用好广交会平台，共享中国制造红利，分享中国市场机遇，实现互利共赢发展。

中国对外贸易中心主任储士家在推介会上介绍了第 135 届广交会的具体情况。据介绍，广交会将于 4 月 15 日至 5 月 5 日在广州举办。展览总面积达 155 万平方米，超过 2.8 万家企业、逾 270 万件各类展品将在线上线下参展。

与会的英中贸易协会执行董事莉丝·贝特尔森表示，英中贸易协会与广交会的合作由来已久。她相信，广交会作为各国企业高水平交流平台，将为全球经济复苏和增长提供可持续动力。

英国 48 家集团俱乐部主席杰克·佩里在发言中说，他期待参与今年的广交会，并希望广交会继续为英中企业合作创造更多机遇。

（来源：欧洲时报，可转载）

<http://www.oushinet.com/static/content/ouzhong/ouzhongnews/2024-03-02/1213545173373456541.html>

欧委会呼吁投资超过 1.76 亿欧元用于数字能力和技术

当地时间 3 月 1 日消息，欧盟委员会根据数字欧洲计划 2023-2024 年工作方案发起了一系列新的提案征集活动，以加强整个欧盟的数字能力，预算超过 1.76 亿欧元。这些征集活动面向欧盟成员国、欧洲自由贸易联盟/欧洲经济区国家和相关国家的企业、公共管理部门和其他实体开放。

此轮投资包括为欧盟数据战略的基石——部门数据空间的创建提供 7400 万欧元的进一步支持，以及数据领域的其他项目。与此相关的是，有关云到边缘基础设施的项目将获得 3000 万欧元的拨款，以更好地整合来自电信和工业部门的不同边缘解决方案，确保它们有效地协同工作。

另外 6750 万欧元将投资于人工智能（AI），例如最近人工智能创新计划中宣布的语言技术联盟。这将支持欧洲大型语言模型和生成式人工智能的创建，丰富欧洲在生成人工智能领域的语言多样性，并为欧洲数据的使用和共享提供更好的自主权。

此外，欧盟委员会还将发起 400 万欧元的投资用于宣传先进数字技能，投资数字技能和就业平台以帮助成年人掌握基本数字技能，并投资“数字领域的女孩和妇女”项目，以制定更好的政策来实现信息通信技术（ICT）领域的性别融合。另外欧委会还将为一个项目提供 100 万欧元捐款，以促进跨境数字公共服务部署方面的合作。

（原文：欧委会，可转载）

https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/commission-opens-calls-invest-over-eu176-million-digital-capacities-and-tech?pk_source=ec_newsroom&pk_medium=email&pk_campaign=Shaping%20Europe%E2%80%99s%20Digital%20Future

欧洲 8 国消费者组织投诉 Meta：付费订阅违反欧盟规定

当地时间 2024 年 3 月 1 日消息，2 月 29 日，来自 8 个欧洲国家的消费者协会向数据保护机构投诉 Meta 在 Facebook 和 Instagram 上推出的付费订阅系统，指控其违反了欧盟规定。包括法国消费者权益组织 UFC-Que Choisir 在内的上诉主体认为，这种通过付费避免成为广告目标的系统是“烟幕弹，旨在转移消费者对其个人数据被非法处理的注意力”。

法新社报道，2023 年 11 月以来，Meta 一直在为 Facebook 和 Instagram 的欧洲用户提供选择，他们可以继续免费使用这些服务，但要同意将个人数据用于定向广告投放，或支付订阅费去掉广告。

Meta 提出这个选择是为了遵守欧洲关于个人数据处理的规定，这些规定已引发数起定罪和罚款。但其仍再次被指控违反了《通用数据保护条例》（GDPR）的规定。

“根据 GDPR，这种基于监控的商业模式带来了各种问题，”欧洲消费者组织（BEUC）副总干事乌苏拉·帕赫尔（Ursula Pachtl）表示：“现在是数据保护机构制止 Meta 滥用数据处理和侵犯用户基本权利的时候了。”

这些消费者协会已向法国、斯洛文尼亚、西班牙、斯洛伐克、丹麦、挪威、希腊和捷克的

数据保护机构提交了投诉。由于 Meta 公司的欧洲总部设在爱尔兰，该决定原则上应由爱尔兰数据保护机构集中做出。

去年 11 月，根据欧盟消费者保护法，BEUC 及其 19 名成员向欧洲消费者保护网络投诉 Meta 的政策，指控其“滥用商业行为”。

对 Meta 提起数起诉讼的奥地利隐私保护组织“NOYB”也向该国的数据保护机构投诉，指责 Meta 规避了 GDPR。

BEUC 还在一份报告中指出，“BEUC 及其成员进行的分析表明，Meta 公司请求同意的方式不符合这一规定”。GDPR 要求的同意是“自由给予的”，而 Meta 却“试图强迫消费者同意处理其个人数据”，该组织对此表示谴责。

自 11 月以来，Instagram 或 Facebook 账户的每位用户如果拒绝被收集个人数据，就必须每月支付 9.99 欧元（通过电脑支付）或 12.99 欧元（通过智能手机应用支付）。消费者组织们还指责 Meta 违反了欧盟要求其将数据收集限制在严格必要范围内并透明行事的规定。

“Meta 公司似乎认为，为了从广告中赚钱，它有理由收集有关消费者的活动、地点、个性、行为、态度和情感的一切可以想象的数据。”BEUC 在其报告中谴责道。同时，欧洲数据保护委员会（EDPB）将于 3 月底就此类议题发表意见。

（来源：欧洲时报，可转载）

<http://www.oushinet.com/static/content/europe/other/2024-03-01/1213160957997521370.html>

俄罗斯考虑与中国在月球上建设核电站

当地时间 2024 年 3 月 5 日消息，俄罗斯航天局局长尤里·鲍里索夫表示，俄罗斯和中国正在考虑从 2033 年至 2035 年在月球上建造一座核电站，他表示，有朝一日可能会在月球上建造定居点。

前国防部副部长鲍里索夫表示，俄罗斯和中国一直在共同开展月球计划，俄罗斯能够利用其在“核空间能源”方面的专业知识做出贡献。

“今天，我们正在认真考虑一个项目——在 2033 年至 2035 年之交的某个时间——与我们的中国同事一起在月球表面交付和安装动力装置。”鲍里索夫说。

他说，太阳能电池板无法提供足够的电力来为未来的月球定居点供电，而核电却可以。“这是一个非常严峻的挑战……它应该在没有人类在场的情况下以自动模式完成。”他谈到可能的计划时说道。

鲍里索夫还谈到了俄罗斯建造核动力货运飞船的计划。他说，除了找到如何冷却核反应堆的解决方案外，与该项目有关的所有技术问题都已解决。

“我们确实正在研究一艘太空拖船。借助核反应堆和高功率涡轮机，这个巨型拖船将能够将大型货物从一个轨道运输到另一个轨道，收集空间碎片并参与许多其他应用。”鲍里索夫说。

俄罗斯官员此前曾谈到有朝一日在月球上采矿的雄心勃勃的计划，但俄罗斯太空计划近年来遭受了一系列挫折。去年，俄罗斯的 Luna-25 航天器失控坠毁，其 47 年来的首次登月任务宣告失败。俄罗斯表示将启动更多月球任务，然后探索俄中联合载人任务甚至建造月球基地的可能性。

中国上个月表示，其目标是在 2030 年之前将第一位中国宇航员送上月球。

（来源：欧洲动态，可转载）

<https://www.euractiv.com/section/global-europe/news/russia-considers-putting-a-nuclear-power-plant-on-the-moon-with-china/>

欧盟指苹果公司阻碍流媒体音乐市场竞争 开逾 18 亿欧元“罚单”

当地时间 2024 年 3 月 5 日消息，欧盟反垄断调查 4 日认定苹果公司滥用其市场主导地位，阻碍流媒体音乐市场竞争，据此向苹果公司开出逾 18 亿欧元“罚单”。

欧盟委员会当日发布公告通报这一结论。2019 年 3 月，总部设在瑞典斯德哥尔摩的声田公司向欧盟递交“诉状”，指控苹果公司与流媒体音乐应用程序开发者签订的许可协议及《苹果应用商店审核指南》影响流媒体音乐服务竞争，2020 年 6 月欧盟对此发起反垄断调查。

公告显示，欧盟委员会认定苹果公司通过其应用商店在流媒体音乐应用程序分发市场占据主导地位，流媒体音乐应用程序开发者只有进驻苹果应用商店才能吸引苹果手机和苹果平板电脑用户购买他们开发的应用程序，但苹果公司为了自身利益，对流媒体音乐应用程序开发者施加了种种限制。

公告举例，苹果公司限制流媒体音乐应用程序开发者向苹果手机和苹果平板电脑用户告知是否在苹果应用商店以外还有其它购买方式（包括不准附带流媒体音乐应用程序开发者相关网址），是否还有更便宜的价格以及与苹果应用商店的差价，也不准应用程序开发者联系新增用户，告知苹果应用商店以外的其它购买方式和价格。

4 日欧盟公布处罚决定后，苹果公司发表声明，表示欧盟“无视流媒体音乐市场正在蓬勃发展、相互竞争和快速增长”，也未发现消费者受到损害的“可靠证据”，苹果公司将提起上诉。

欧盟委员会的结论是，苹果公司的种种限制违反欧盟反垄断法条款，对苹果手机和苹果平板电脑用户的利益造成负面影响，对苹果公司维护自身利益“既无必要也不相称”，为此将对苹果公司处以罚款。罚金除基于苹果公司收益，还将一次性追加 18 亿欧元罚款，以确保罚金“具备足够震慑力”。

目前除声田诉苹果案，苹果公司在欧盟还面临其它诉讼和调查，包括缠斗多年的欧盟诉苹果公司巨额逃税案。2016 年，欧盟委员会认定苹果公司利用与爱尔兰政府达成的税收协定大肆逃税，要求苹果公司补缴 130 亿欧元税款，双方将官司一路打到欧盟最高司法机构欧洲法院，至今仍在等待欧洲法院的终裁。

（来源：欧洲时报，可转载）

<http://www.oushinet.com/static/content/europe/other/2024-03-05/1214528465107191511.html>

岸田表示欲发展日美澳印合作

当地时间 2024 年 3 月 7 日消息，日本首相岸田文雄为在东京都内召开的国际会议送上视频寄语，表示有意发展日美澳印“四边机制”（Quad）。岸田表示：“想把合作关系推向下一个台阶。将巩固四国团结，致力于打造 21 世纪型全球化集团。”

岸田指出，印度太平洋地区的安保环境日益严峻。他强调，要实现日本提出的“自由开放的印度太平洋”，四边机制的作用至关重要。四边机制目前定期召开首脑及外长会议。

此次国际会议由印度主要智库和日本国际协力银行（JBIC）等共同举办，名为“RAISINA·东京”。

（来源：共同社，可转载）

<https://china.kyodonews.net/news/2024/03/6d8fc33900b2.html>

越南电商平台持续跨越式发展

当地时间 2024 年 3 月 5 日消息，据越南工贸部电子商务和数字经济局的报告，越南电子商务近年来取得强劲增长。预计 B2C（企业对消费者）在线零售平台的营业额和销售量将持续实现快速增长，到 2024 年可达 650 万亿越盾（折合人民币 1895.3 亿元）。

据电子商务和数字经济局的统计数据显示，越南 B2C 电子商务收入从 2018 年的约 80 亿美元跃升至 2023 年的 205 亿美元，B2C 电子商务收入占全国商品和服务零售总额的 7.8% 至 8%

左右。

据电商数据平台 Metric 的 2023 年在线零售市场调研报告,越南 5 大电商平台(包括 Shopee、Lazada、Tiki、Sendo、Tiktok Shop) 销售约 22 亿个产品,与 2022 年相比增长了 52.3%。这是 3 年来最强劲的增长速度。

2023 年,许多新的销售模式迅速发展,尤其是直播带货和多渠道销售模式。这些模式为专业卖家带来了巨大的收入。这一趋势可以从最近的年货购物情况看出,在传统市场买家数量减少的情况下,电商平台的配送服务则必须开足马力,以满足消费者的需求。

根据谷歌、淡马锡、贝恩公司联合发布的 e-Conomy SEA 报告,越南是东南亚在线购物增长率最高的国家之一。预计 2024 年越南排名前五的各家电商平台营业额可达 310 万亿越盾(折合人民币 903.4 亿元),同比增长 35%。

联盟营销平台 Accesstrade 首席执行官杜友兴表示,越南电商市场已经形成了市场服务供应体系,有助于优化供应商、生产与消费者之间的连接互动流程。杜友兴强调,创建可持续的生态体系将是电子商务在 2024 年发展的基础。

杜友兴指出,越南电商平台发展机遇巨大,但同时也面临不少困难和挑战,包括保障产品原产地可追溯、确保个人信息安全、电商物流基础设施跟不上市场需求、消费者对在线购物的信任度等问题。

为推进电子商务取得新突破,专家认为,有关部门、主管单位须携手制定总体战略和解决方案,促进电子商务朝着保护消费者权益、加强区域连接、绿色可持续发展、通过数字平台缩小各地之间的差距等方向发展。

(来源:越通社,可转载)

<https://zh.vietnamplus.vn/%E8%B6%8A%E5%8D%97%E7%94%B5%E5%95%86%E5%B9%B3%E5%8F%B0%E6%8C%81%E7%BB%AD%E8%B7%A8%E8%B6%8A%E5%BC%8F%E5%8F%91%E5%B1%95/212030.vnp>

巴基斯坦金融风暴 80 亿美元外汇储备告急 中国再度救场

当地时间 2024 年 3 月 1 日消息,中国政府再次向巴基斯坦伸出援手,决定将原定于三月到期的 20 亿美元贷款延期一年。巴基斯坦财政部 2 月 29 日证实,考虑到巴基斯坦目前无力偿还贷款,中国已经接受了巴基斯坦的延期请求。

据悉,巴基斯坦国家银行(SBP)的外汇储备大部分来自友好国家的贷款。然而,由于外

债压力加剧，巴方难以实现偿还。此前，巴基斯坦看守政府曾通过与国际货币基金组织（IMF）合作，并根据备用安排获得了 18 亿美元的资金，但未能改善外汇储备状况。

（来源：巴基斯坦华商新闻网，可转载）

<http://www.huashangnews.cc/static/content/BGYW/2024-03-01/1213200194142224384.html>

热点分析

欧盟《数字市场法》全面落地实施

一、基本情况

当地时间 2024 年 3 月 7 日消息，欧盟《数字市场法》（DMA）全面落地生效。欧盟针对科技巨头颁布的这一反垄断举措，明确了数字服务提供者责任，遏制大型网络平台恶性竞争行为，确保消费者有更多选择。该法具有里程碑式意义，其落地意味着“监管大型科技公司的转折点”。

《数字市场法》2020 年 12 月由欧盟委员会向欧洲议会及欧洲理事会提交，2022 年 9 月获得通过。向欧盟境内提供服务的企业都属于其管辖对象。根据该法，市值 750 亿欧元或年营业额 75 亿欧元以上，且在欧盟每月至少有 4500 万活跃用户，每年有 1 万名商业用户的企业主体可被认定为“看门人”。截至目前，委员会于 2023 年 9 月指定的苹果、Alphabet、Meta、亚马逊、微软和字节跳动这六家“看门人”必须完全遵守《数字市场法案》（DMA）中的所有义务，这些企业提供的 22 项核心平台产品及服务被要求在法案正式生效前完成整改。

这些新规则对欧盟境内超过 4.5 亿消费者来说意味着真正的变化。以下是他们现在或很快可以做的事情，包括从 Apple App Store 外部获取应用程序、更改用户的默认网络浏览器、在其他平台上向人们发送消息、将数据从一项服务传输到另一项服务等，这些事情在以前是不可能的。

DMA 旨在使欧盟的数字市场更具竞争性和公平性。它为搜索引擎、在线市场、应用程序商店、在线广告和消息传递等 10 个定义的核心平台服务制定了新规则，并为欧洲企业和最终用户赋予了新的权利。

“看门人”在截止日期前开始测试遵守 DMA 的措施，并引发了第三方的反馈。从今天起，“看门人”必须证明他们有效遵守了 DMA，并在合规报告中概述了所采取的措施。这些报告的公开版本可在委员会的专用 DMA 网页上获取。如今，指定的“看门人”还必须向委员会提交一份经过独立审计的关于用于分析消费者的任何技术的描述，以及报告的非机密版本。

委员会现在将仔细分析合规报告，并评估所实施的措施是否有效实现 DMA 相关义务的目标。委员会的评估还将基于感兴趣的利益相关者的意见，包括在合规研讨会的背景下，邀请“看门人”提出他们的解决方案。

负责内部市场的专员蒂埃里·布雷顿（Thierry Breton）表示：“今天标志着我们欧洲数字领域的一个转折点。DMA 规定了精确的义务，以及在大型在线平台不遵守规定时对其进行制裁的可能性。我们一直在与看门人进行讨论我们已经可以看到市场上正在发生的变化：竞争对手可以建立替代应用程序商店，欧洲用户对其数据有更多控制权，并且现在有权做出以前由于默

认设置而无法做出的选择。任何被发现不合规的公司都将面临严厉的制裁，包括作为最后手段的解散。”

二、对中国企业的影响

对于中国企业来说，欧盟《数字市场法》的全面落地实施可能会产生以下的影响。

第一，合规风险增加。欧盟数字市场法要求“看门人”企业必须遵守一系列规定，包括数据共享、互操作性、用户选择等。如果中国企业被认定为“看门人”企业，就需要遵守这些规定，否则可能会面临罚款或其他制裁措施。这将增加中国企业在欧盟市场的合规风险。

第二，市场竞争环境改变。欧盟数字市场法的目的是防止数字市场上的不公平竞争和垄断行为，这将有助于创造一个更加公平的竞争环境。然而，这也可能导致一些中国企业在欧盟市场的竞争力下降。

第三，数据保护和隐私政策加强。欧盟数字市场法要求“看门人”企业必须保护用户的个人数据，并遵守欧盟的数据保护和隐私政策。这将促使中国企业在欧盟市场加强数据保护和隐私政策，以提高用户信任度。

第四，投资机会受限。如果中国企业被认定为“看门人”企业，就可能受到欧盟的监管，这可能会限制它们在欧盟市场的投资机会。此外，欧盟数字市场法还可能会对某些数字业务进行限制或禁止，这也可能影响中国企业在欧盟市场的投资计划。

三、对中国企业的建议

面对欧盟《数字市场法》全面落地实施，中国企业可以采取以下措施积极应对。

第一，加强合规意识。中国企业应深入了解欧盟数字市场法的要求，确保业务在欧盟境内的合规性。要建立健全的合规机制，做好预案，确保企业决策和运营符合欧盟法规要求，避免因不合规行为而面临罚款或其他制裁措施。

第二，评估影响范围。中国企业应评估自身业务是否属于欧盟数字市场法所定义的“看门人”企业范畴。如果属于，就要提前做好准备，按照法规要求调整业务模式、数据处理和政策制定等方面，特别是在用户隐私权利方面，依据欧盟法规进行逐条细致排查，确保符合欧盟的要求。

第三，加强数据保护和隐私政策。欧盟数字市场法强调数据保护和隐私政策的重要性。中国企业应完善数据保护机制，确保用户数据的安全性和隐私性。同时，要制定透明的隐私政策，向用户明确说明数据收集、使用和共享的目的和方式。立足用户，增加产品的用户黏性，增强自身竞争力。

第四，灵活调整市场策略。欧盟数字市场法的生效可能会改变欧盟市场的竞争环境。中国企业应密切关注市场变化，灵活调整市场策略，以适应新的竞争环境。可以考虑通过技术创新、合作伙伴关系等方式提升竞争力。

第五，积极沟通与合作。中国企业可以积极与欧盟相关机构、行业协会等沟通合作，了解欧盟市场的需求和政策变化，共同推动数字市场的健康发展。同时，积极联合相关企业开展合作，提高企业对欧盟的集体议价能力，通过保持一定压力，在法案的实际执行中获得更多灵活空间，共同应对全球范围内的数字市场挑战。

面对欧盟数字市场法的全面落地实施，中国企业应加强合规意识，评估影响范围，加强数据保护和隐私政策，灵活调整市场策略，并积极沟通与合作，以更好地适应欧盟市场的新环境。

（来源：华盛顿邮报，欧盟，欧盟委员会）

<https://www.washingtonpost.com/technology/2024/03/07/digital-markets-act-apple-google-tiktok-changes-dma/>

https://digital-markets-act.ec.europa.eu/designated-gatekeepers-must-now-comply-all-obligations-under-digital-markets-act-2024-03-07_en

https://digital-markets-act.ec.europa.eu/booking-bytedance-and-x-notify-their-potential-gatekeeper-status-commission-under-digital-markets-2024-03-01_en